

*Lu pour vous*  
**« A nous les colos »**



**L'objectif de cette campagne « est de donner envie aux enfants et à leurs parents (2) de (faire) vivre ces expériences uniques que proposent les colonies de vacances... ».**

**En tant que DDEN, nous sommes de plein-pied dans l'école et nous pouvons être un relais de cette communication auprès des familles, des collectivités, des enseignants.**

**Plus que jamais, les vacances sont l'occasion de changer d'air et de vivre des moments de pur plaisir dans un cadre parfaitement adapté !** À la mer, à la montagne ou à la campagne, c'est un grand bol d'air frais que les enfants et les jeunes de tous âges partageront, encadrés par des animateurs diplômés, 100 % motivés pour leur faire vivre des vacances enrichissantes et inoubliables.

**La proximité des vacances scolaires, si elle ne siffle pas la fin de la crise sanitaire, nous laisse au moins espérer une pause estivale.**

Bienvenue pour tout un chacun, nous ne pouvons oublier que 3 millions d'enfants ne partiront pas en vacances cet été. Aussi, avons-nous porté toute notre attention à la campagne de communication (1) du Ministère de l'Education Nationale, de la Jeunesse et des Sports (MENJS) qui s'inscrit dans une continuité entre les temps scolaires et périscolaires « ... Les colonies de vacances font pleinement partie de la stratégie éducative mise en œuvre pour transmettre les valeurs et les connaissances indispensables à l'épanouissement personnel des enfants. »

**Le Ministère annonce que cette opération sera soutenue par des financements collectifs Etat / collectivités locales.**

**La Jeunesse au Plein Air** (3), une confédération d'organisations pour la plupart agréées par le MENJS, est gestionnaire d'une plateforme qui peut répondre aux questions et proposer aux ayants-droits une inscription.



(1) <https://www.jeunes.gouv.fr>

(2) Les colonies de vacances, ou plus communément « les colos » bénéficient largement d'une image positive chez les Français. 83 % des personnes qui ont participé à de tels séjours disent en avoir une image positive et ils sont 90 % à affirmer en avoir gardé des « souvenirs impérissables ».

(3) La jeunesse au Plein Air <https://jpa.asso.fr/colos-apprenantes/>