

Lu pour vous
« A nous les colos »



La proximité des vacances scolaires, si elle ne siffle pas la fin de la crise sanitaire, nous laisse au moins espérer une pause estivale.

Bienvenue pour tout un chacun, nous ne pouvons oublier que 3 millions d'enfants ne partiront pas en vacances cet été. Aussi, avons-nous porté toute notre attention à la campagne de communication (1) du Ministère de l'Education Nationale, de la Jeunesse et des Sports (MENJS) qui s'inscrit dans une continuité entre les temps scolaires et périscolaires « ... Les colonies de vacances font pleinement partie de la stratégie éducative mise en œuvre pour transmettre les valeurs et les connaissances indispensables à l'épanouissement personnel des enfants. »

Le Ministère annonce que cette opération sera soutenue par des financements collectifs Etat / collectivités locales.

L'objectif de cette campagne « est de donner envie aux enfants et à leurs parents (2) de (faire) vivre ces expériences uniques que proposent les colonies de vacances... ».

En tant que DDEN, nous sommes de plein-pied dans l'école et nous pouvons être un relais de cette communication auprès des familles, des collectivités, des enseignants.

Plus que jamais, les vacances sont l'occasion de changer d'air et de vivre des moments de pur plaisir dans un cadre parfaitement adapté ! À la mer, à la montagne ou à la campagne, c'est un grand bol d'air frais que les enfants et les jeunes de tous âges partageront, encadrés par des animateurs diplômés, 100 % motivés pour leur faire vivre des vacances enrichissantes et inoubliables.



(1) <https://www.jeunes.gouv.fr>

(2) Les colonies de vacances, ou plus communément « les colos » bénéficient largement d'une image positive chez les Français. 83 % des personnes qui ont participé à de tels séjours disent en avoir une image positive et ils sont 90 % à affirmer en avoir gardé des « souvenirs impérissables ».

(3) La jeunesse au Plein Air <https://jpa.asso.fr/colos-apprenantes/>